

CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE PUERTO RICO
DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Descargo de Responsabilidad

Esta investigación fue financiada con fondos del Centro de Estudios y Documentación sobre la Educación Superior Puertorriqueña (CEDESP). El contenido y la calidad de la investigación, y los datos y sus análisis en ella presentados son completa responsabilidad de los autores. Ni el CEDESP, ni la División de Investigación y Documentación al que está adscrito el Centro, ni el Consejo de Educación Superior de Puerto Rico asumen responsabilidad por la calidad o el contenido de esta investigación.

NOTA: Luego de evaluar los méritos de este informe, el Comité de Investigación del CESPR acordó no publicarlo en la página electrónica del CEDESP.



**ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO
CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE PUERTO RICO**

**Internacionalización
y nuevos proveedores
de la Educación Superior
en Puerto Rico**



MAYO 2008
SAN JUAN, PUERTO RICO

INVESTIGADORAS

En este proyecto participaron las siguientes investigadoras:

Investigadora: Gilda Gisela Gely, Ph.D.

Investigadora: Lola Yglesias Quiñones, M.B.A

Resumen Ejecutivo

La internacionalización en la educación superior no es un fenómeno reciente. De hecho, la revisión de la literatura revela que, el inicio mismo del concepto de universidad, tiene sus raíces en niveles variados en importar y exportar conocimiento, recursos y estudiantes para enriquecer la experiencia universitaria. Las instituciones universitarias reconocen que para lograr cumplir su función social tienen que buscar reinventarse y explorar más allá de sus confines geográficos, investigativos o estructurales, entre otros. Sin embargo, la manera en que las instituciones buscan cumplir este objetivo asume diferentes papeles dependiendo de la importancia que le da la administración universitaria al mismo y que se refleja en diferentes documentos institucionales así como en el discurso rutinario que se vive y respira en cada institución. Esta investigación reveló que, en Puerto Rico, no se tiene una definición, en términos de política pública, sobre lo que es o lo que significa la internacionalización en la educación superior. De partida, esta limitación permite que cada institución defina el concepto y las actividades pertinentes de forma particular. Esta realidad, a pesar de ser democráticamente una complaciente, presenta una enorme limitación al tratar de sistematizar lo que ocurre en el País para fomentar el fenómeno de la internacionalización. Por tanto, se observará una desigualdad significativa en la cantidad y tipo de actividades de carácter internacional entre las instituciones objeto de este estudio. En gran medida, dichas actividades son más significativas en instituciones de mayor madurez histórica y de mayor cantidad de estudiantes.

De igual manera, la investigación reveló que aunque el fenómeno asume diferentes actividades suele circunscribirse en su mayoría al intercambio de estudiantes y facultad. En términos generales, las IES en Puerto Rico no apoyan ni con recursos fiscales ni con

recursos humanos significativos los esfuerzos para internacionalizarse, por tanto, la recolección de datos es sumamente difícil. Podemos señalar que esta investigación válida, en el ámbito local, el señalamiento que hace la American Council on Education, ACE, en su reporte preliminar del 2000, titulado *Internationalization of U.S. Higher Education*, donde indica que “international education at U.S. colleges and universities is a poorly documented phenomenon”.

No obstante, se observan elementos implícitos y, a veces, explícitos, en las misiones, visiones y planes estratégicos que presentan una disposición y, aún más importante, un reconocimiento del valor que tiene para el estudiante y para la institución la exposición al desarrollo de una conciencia global y un espíritu internacional. Aún así, en estos momentos, son más los acuerdos escritos que las acciones concretas y verificables que tienen algunas de las IES.

Finalmente, la investigación presenta un panorama sobre lo que resultan los obstáculos, beneficios y proyecciones que las diversas instituciones entienden afectan la meta de internacionalizarse, aún cuando cada una lo define de forma particular. Sin embargo, el reto mayor – y el más excitante – lo tiene el Consejo de Educación Superior, si se convierte en el propulsor de una política pública que permita sistematizar y documentar el fenómeno, convirtiéndose así en un líder dentro de Estados Unidos para alcanzar un sistema de educación superior con una importante proyección internacional.

Tabla de contenido

Introducción	1
Metodología	7
Preguntas de investigación	10
Limitaciones del estudio	11
Hallazgos y análisis	12
Marco general	12
Hallazgos por institución	20
Conclusiones	35
Recomendaciones	36
Bibliografía	38
Apéndices	40
1: Preguntas de las entrevistas	
2. Lista de personas contactadas por institución	

Índice de tablas

Tabla 1 Cantidad de Acuerdos por País	12
Tabla 2 Instituciones Extranjeras Licenciadas	15
Tabla 3 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad Interamericana	21
Tabla 4 Cantidad de Acuerdos por País en la Pontificia Universidad Católica	23
Tabla 5 Cantidad de Acuerdos por País en el Sistema Univ. Ana G. Méndez	25
Tabla 6 Cantidad de Acuerdos por País en Universidad Sagrado Corazón	27
Tabla 7 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad de Puerto Rico	29
Tabla 8 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad Politécnica	31

Índice de gráficas

Gráfica 1 Distribución de Porcentajes por Tipo de Acuerdo	12
Gráfica 2 Cantidad de Acuerdos por Institución	15

Introducción

El origen de la universidad, como institución, surge por la necesidad que tenía la sociedad de adiestrar a un número selecto de sus miembros en áreas específicas, tales como la medicina, las leyes y la teología. Los estudiantes de diversos países se trasladaban al lugar en donde había el ofrecimiento que deseaban desarrollar; por eso, para el Siglo XI se movían a Bologna si deseaban estudiar leyes y a París para estudiar teología en el Siglo XII. Para la Edad Media, las instituciones universitarias se formaban por decreto real o eclesiástico, en lugares designados por los monarcas y la alta jerarquía de la iglesia, o debido a migraciones de grupos de estudiantes y profesores, por razones regularmente políticas. Un ejemplo de este último caso lo es la fundación de *Oxford University* que se da en el siglo XII, luego de que los estudiantes ingleses que radicaban en París, se vieran obligados a abandonar Francia debido al conflicto político entre este país e Inglaterra (*Columbia Encyclopedia*). Por tanto, se puede argumentar que, desde sus inicios, la universidad ha sido una institución internacional, o al menos, con un alto matiz internacional en su espíritu y cultura. Según Enders (2002), muchas universidades descansan su prestigio en el *reconocimiento y la reputación internacional* que logran sus estudiantes, sus profesores y sus programas de estudio, haciendo del aspecto internacional un elemento que se valora y se promueve como parte del quehacer universitario. Simultáneamente, la universidad es, y sigue siendo, un baluarte nacional, pues, aunque aspire al reconocimiento internacional y adiestre a sus estudiantes para funcionar en un entorno internacional, siguen jugando, según Enders, un rol importantísimo en la construcción del país donde se ubican: “The contemporary university was born of the nation state...Their regulatory and funding context was, and still is, national; their contribution to national cultures was, and still is, significant;

students tended to be, and still are, trained to become national functionaries; and universities played, and still play, a considerable role in what some have called the military-industrial complex of nation states” (2002, 3).

La sociedad reconoce que las universidades representan una importante fuente del conocimiento y por tanto, siempre que necesita renovación de ideas, transformación, novedad o innovación se regresa a la institución universitaria para que sirva su labor social y facilite ese cambio. Según la universidad va aportando a esa metamorfosis de una sociedad específica, se genera, a su vez, una dinámica que obliga a la universidad, como institución, a transformarse. La institución universitaria reconoce que para lograr cumplir su función social específica a su región, país o nación, tiene que buscar reinventarse y explorar más allá de sus confines bien sean estos geográficos, investigativos o estructurales, entre otros. Es aquí que surge el “fenómeno de la internacionalización”, no ya como una consecuencia a las situaciones políticas o acciones de monarcas o eclesiásticos, sino como una estrategia planificada, estructurada y sistemática ancladas en la misión misma de la institución.

Al examinar la literatura sobre la internacionalización de la educación superior, se encuentra un gran número de estudios, reflexiones y propuestas que van desde el interés personal de investigadores particulares hasta el interés auspiciado y sufragado por instituciones como la *American Council on Education (ACE)*, la *International Association of Universities (IUA)* y la *UNESCO*, entre otros.

La ACE, en su reporte preliminar del 2000, titulado *Internationalization of U.S. Higher Education*, indica que “international education at U.S. colleges and universities is a poorly documented phenomenon”. Esta conclusión se sostiene al examinar la literatura sobre el tema y observar las variantes en términos de metodología, actualización de datos

y aspectos que se incluyen (o se omiten) al intentar definir el fenómeno. Y es, precisamente en la definición, que se comienza a observar la dificultad para *aprehender* el fenómeno que se ha de estudiar.

Knight (1993) describe la internacionalización de la educación superior como “the process of integrating an international/intercultural dimension into the teaching, research and service functions of the institution”. En su estudio del 2003 titulado *Internationalisation of Higher Education: Trends and Developments since 1998*, la UNESCO, antes de intentar una definición propia, dice que: “internationalisation of higher education has come to be understood as a broad, fairly all-encompassing concept which can involve international cooperation, but refers, as well, to changes taking place within a given institution through policy and specific initiatives”. Hall (2004), por otro lado, dice: “Internationalization can be conceptualized as a network of connections – as pathways regulated by agreements that position universities in sets of relationships. In such a model, to focus on internationalization is to focus on the outer circle of such connections – those parts of the network that are beyond the local and regional sets of inter-relationships”. Por su parte, Van der Wende (1997) entiende que la internacionalización vista de este modo es un fin cuando debe ser un medio para lograr otras metas tales como el mejoramiento continuo de la calidad y la reestructuración y reingeniería de los sistemas y servicios de la educación superior. Esta variedad de definiciones se complica cuando entra en juego el concepto de globalización y se observa en la literatura una tendencia a ‘hilar fino’ para diferenciar cada término y relacionarlo a su vez al impacto en la educación superior de los países. Debido a limitaciones de espacio, elegimos no entrar en discusiones profundas de este aspecto sino limitarnos a lo que muy bien plantea Knight en el primer capítulo del libro *Quality and*

Internationalisation in Higher Education (1999) cuando cita a Knight y de Wit: “Globalization is the flow of technology, economy, knowledge, people, values, ideas... across borders. Globalisation affects each country in a different way due to a nation’s individual history, traditions, culture and priorities. Internationalisation of higher education is one of the ways a country responds to the impact of globalization yet, at the same time respects the individuality of the nation”. Concluye Knight diciéndonos: “internationalization and globalization are seen as different but dynamically linked concepts. Globalisation can be thought of as the catalyst while internationalization is the response, albeit a response in a proactive way.”

Una vez se supera la necesidad de definir el fenómeno de la internacionalización, se encuentra, en la literatura, los aspectos relacionados a las razones para internacionalizarse y a los acercamientos o estrategias para lograr esta meta. Estos aspectos resultan altamente interesantes para esta investigación. Comencemos por las razones que motivan a la universidad, como institución, a embarcarse, sistemática y organizadamente, en esta tarea.

Aigner (1992) plantea que hay tres razones principales – no mutuamente excluyentes – para la internacionalización son: interés en la seguridad internacional; mantener la competitividad económica y promover el entendimiento entre las naciones. Por su parte, Scott (1992) identifica siete aspectos que incluyen la competitividad económica, la interdependencia ambiental, el aumento en la diversidad étnica y religiosa de las comunidades locales, el factor de que muchos ciudadanos laboren para empresas extranjeras, la influencia del intercambio internacional en la pequeña empresa, el hecho de que los graduados universitarios supervisarán o serán supervisados por individuos de

grupos (raciales y/o étnicos) diferentes al suyo y la seguridad nacional o relaciones internacionales.

En el mismo año, Warner propone tres modelos para tratar de conceptualizar las variaciones en el interés por internacionalizarse de una institución. El primero es el *competitivo* en donde, al presentar contenido internacional en el currículo y en otros elementos de la vida universitaria se provoca que los estudiantes, la institución y el país se vaya haciendo más competitivo en el mercado global. El segundo modelo, designado el modelo *liberal*, identifica como meta primaria de la internacionalización el auto-desarrollo en un mundo cambiante y la educación global para promover las relaciones humanas y la ciudadanía global. El modelo denominado de *transformación global* sugiere que la meta principal de la internacionalización es ayudar a desarrollar en los estudiantes una conciencia profunda de asuntos internacionales e interculturales relacionados a la equidad y la justicia a la vez que se les provee las herramientas para convertirse en agentes de cambio social. Davies (1992) plantea la internacionalización como una realidad más bien económica a la que se atienen las universidades de hoy e indica que “is closely linked with financial reduction, the rise of academic entrepreneurialism and genuine philosophical commitment to cross-cultural perspectives in the advancement and dissemination of knowledge”. En una línea muy cercana a esta, Johnston y Edelstein (1993) argumentan que la razón principal es el mantener la competitividad económica pero, no solamente de la institución, sino del país. Knight y de Wit (1995) incluyen las razones políticas y económicas así como las educativas y culturales a las que Blumenthal (1996) añade, o más bien, especifica, las científicas y tecnológicas.

Para Knight (1999) las razones políticas son más relevantes para el país que para la institución según se ve la educación como un producto de exportación; las razones

económicas adquieren mayor relevancia ya que para poder alcanzar ciertas metas es necesario promover la colaboración entre naciones e investigadores aunando recursos fiscales y humanos; las razones académicas son las que se relacionan más a la historia y desarrollo de las universidades y las razones culturales parecen estar reorientándose a procurar la preservación de la cultura propia a la vez que se promueve el entendimiento entre culturas.

Para lograr la meta propuesta por la institución universitaria que acoge el proyecto de internacionalización, se necesita desarrollar una estrategia. Según los autores investigados, la variedad en este renglón es menor. Qiang (2003) (adoptando el modelo de Knight) simplifica las estrategias o acercamientos en cuatro: actividades, competencias, *ethos* y procesos. La institución que escoge la estrategia de actividades (la más común), promueve cambios en el currículo, intercambios de facultad y estudiantes asistencia técnica y recluta estudiantes internacionales. En la estrategia denominada de competencias, se enfatiza el desarrollo de destrezas, conocimientos, actitudes y valores en estudiantes, profesores y empleados. Por tanto, se determinan cuáles son las competencias que se quieren promover y se desarrollan programas que ayuden al logro de esta meta. La estrategia *ethos* destaca el crear una cultura o un clima en donde el recinto promueva y apoye las iniciativas culturales intentando hacer de la dimensión internacional una parte explícita de la cultura de la institución. Finalmente, la estrategia de procesos busca integrar una dimensión cultural e internacional en las actividades esenciales institucionales de enseñanza, investigación y servicio a través de una combinación de actividades, políticas y procedimientos institucionales. Advierte Knight que las cuatro estrategias se complementan y, a menudo, coexisten en la misma institución.

El examen del fenómeno de la internacionalización en Puerto Rico no parece estar sustentado con estudios según revela la búsqueda bibliográfica. Sin embargo, para cualquier participante del proceso de educación superior en Puerto Rico, hay dos tendencias que son cada día más evidentes. Por un lado, se observa que ha ido en aumento el número de instituciones extranjeras (predominantemente norteamericanas) que han buscado establecerse en Puerto Rico convirtiéndose, de forma directa, en nuevos proveedores de educación o que buscan reclutar estudiantes en Puerto Rico. Un examen superficial de la prensa del país nos muestra nuevos nombres en el escenario de las instituciones de educación superior tales como University of New Orleans, Nova Southeastern University y Keiser College, entre otros. Por otro lado, como profesores activos en distintas universidades del país, los investigadores conocen de las iniciativas que sus instituciones tienen, mantienen y promueven para “internacionalizarse”. En muchas ocasiones, estas iniciativas provocan que, mediante alianzas y acuerdos colaborativos, instituciones extranjeras se conviertan en proveedores de educación de forma indirecta.

Metodología

Esta investigación fue realizada por investigadores independientes que laboran en instituciones universitarias diferentes del país. La investigación comenzó el 1 de agosto de 2007 y culminó el 27 de mayo de 2008.

El estudio que se presenta es de carácter descriptivo y el mismo está dirigido a levantar un inventario de quiénes son los nuevos proveedores de educación superior en Puerto Rico, así como de los acuerdos y alianzas internacionales que poseen las instituciones educativas del país y sus tendencias. Para ello, se analizó la información

vigente que poseen las instituciones de educación superior seleccionadas en la muestra por conveniencia.

En el desarrollo de la metodología de trabajo de la investigación se utiliza como referencia estudios realizados en los Estados Unidos de América y por la UNESCO.

El estudio tuvo los siguientes objetivos:

1. Identificar los nuevos proveedores de educación en Puerto Rico que ofrecen sus servicios a la sociedad bien sea de forma directa o de forma indirecta (a través de acuerdos colaborativos con IES licenciadas en PR).
 2. Recopilar las definiciones que las Instituciones de Educación Superior (IES) licenciadas para operar en Puerto Rico adoptan sobre lo que es la internacionalización y determinar su nivel de importancia en términos de su misión y sus planes estratégicos y de desarrollo.
 3. Examinar las tendencias en cuanto a las razones, prioridades, obstáculos, retos, oportunidades y beneficios en las IES en Puerto Rico en cuanto a su meta de internacionalización.
 4. Crear un inventario de acuerdos de carácter internacional desde 2002-2006 (por disponibilidad) que tienen las IES en Puerto Rico.
 5. Analizar las políticas que apoyan los proyectos de internacionalización de las instituciones así como las estructuras de apoyo de los programas de internacionalización establecidos.
 6. Acopiar datos sobre el estado de la internacionalización y de los nuevos proveedores de educación superior en Puerto Rico que sirvan para observar el impacto y las tendencias de internacionalización en el país así como para comparar en desarrollos futuros.
-

Instrumentos

La investigación utilizó dos instrumentos para acopiar la información proyectada. El primero es una plantilla donde se recopilan los datos recogidos del análisis documental que se realizó a las certificaciones que otorga la Oficina de Licencia y Acreditación (OLA) del Consejo de Educación Superior de Puerto Rico (CESPR). En esta plantilla se recoge toda la información referente a los nuevos proveedores internacionales de educación superior en Puerto Rico, así como, acuerdos de instituciones internacionales con instituciones locales, según han sido reportados por éstas al CES.

El segundo instrumento es una entrevista estructurada la cual se realizó al personal encargado de aspectos internacionales en las instituciones locales seleccionadas en la muestra. Esta entrevista buscó levantar información relacionada a los objetivos antes mencionados de la investigación.

Unidad de estudio

Para el inventario de los nuevos proveedores internacionales en Puerto Rico se levantó una base de información de la población total que facilitó o facilita. Por su parte, para los acuerdos internacionales así como para los movimientos internacionales de instituciones locales, se trabajó con una muestra preseleccionada. Dicha muestra, en sus inicios, fue de 12 instituciones de educación superior del país con todas sus unidades. Estas son; Universidad de Puerto Rico, Universidad Interamericana, Sistema Universitario Ana G. Méndez, Caribbean University, American University, Universidad del Sagrado Corazón, Universidad Politécnica de Puerto Rico, Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, Universidad Central del Caribe, Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe, Phoenix University y Ponce School of Medicine.

Las razones para la preselección de estas instituciones incluyeron el tiempo de existencia de la institución, la cantidad de matrícula y egresados, la diversidad en la oferta académica que ofrece, la amplitud de cobertura geográfica en el país, la amplitud en variedad de niveles académicos o la especialización de los programas académicos que ofrece la institución.

Preguntas de investigación

El análisis de la investigación fue basado en técnicas cualitativas y cuantitativas. De manera cualitativa, se realizó un análisis documental de las misiones y visiones de las instituciones, así como los planes estratégicos de las mismas. Por otra parte, de las entrevistas estructuradas se analizó cualitativamente la información recopilada.

La información recopilada de la investigación se presenta en términos generales y luego el mismo se segmenta por institución. No obstante, se trata de recopilar o contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la cantidad de instituciones internacionales que facilitan servicios educativos en la Isla y qué modalidades (niveles, estilos, dinámicas, etc.) existen?
 2. ¿Qué significa “internacionalización” para las IES en Puerto Rico y cuán importante es la misma dentro del plan estratégico y de desarrollo institucional?
 3. ¿Cuáles son las instituciones locales preseleccionadas en la muestra que poseen acuerdos internacionales, con quién son esos acuerdos y cuáles son las características de ellos?
 4. ¿Cuáles son las razones, prioridades, obstáculos, retos, oportunidades y beneficios que tienen las instituciones para la internacionalización?
-
-

-
-
5. ¿Qué tipo de recursos asignan las instituciones a los acuerdos, consorcios o proyectos internacionales y cuáles son los servicios que ofrecen?

Limitaciones del estudio

En el transcurso del estudio, se encontraron con las siguientes limitaciones:

1. Dificultad en lograr que las instituciones faciliten información, provean espacio para entrevistas o reconozcan la importancia de una investigación a nivel nacional.
 2. No existe una visión clara de lo que es internacionalización en las instituciones.
 3. No hay un enunciado como país sobre qué es internacionalización en la educación superior ni existen guías o reglamentos que regulen cómo deben ser los acuerdos internacionales.
 4. No existe una organización que reglamente los acuerdos internacionales a menos que se vaya a ofrecer un programa o cursos en Puerto Rico por parte de la institución extranjera.
 5. Las instituciones carecen de datos sistemáticos sobre la cantidad de estudiantes, facultad, investigaciones y recursos asignados a elementos internacionales.
 6. Existe un enfoque generalizado en la isla de que internacionalización son sólo intercambio o internados de estudiantes y facultad.
-
-

Hallazgos y análisis

Marco general

La internacionalización ha sido otra de las tendencias en educación superior que ha impactado a Puerto Rico y ha presentado un rápido desarrollo, aunque se reconoce, ante los resultados obtenidos, que el mismo es un fenómeno bastante reciente.

En el análisis de los elementos de internacionalización en las misiones, visiones y planes estratégicos de las instituciones de educación superior de Puerto Rico se pueden observar tres tipos de acercamientos hacia el concepto de internacionalización. El primer tipo es aquel donde se rescatan rasgos implícitos e explícitos de internacionalización en su misión y visión y se realizan actividades dirigidas hacia el logro de ésta. Un segundo grupo lo constituyen las instituciones en donde no existen elementos de internacionalización en su misión y visión sin embargo, se realizan actividades dirigidas a establecer acuerdos internacionales y, por último, aquellas instituciones donde no se observan elementos de internacionalización en las misiones y visiones y no hay ninguna gestión activa pero, proyectan moverse en esa dirección.

Cabe destacar que para todas las instituciones de educación superior es de suma importancia moverse en la dirección de la internacionalización. Esta información se rescata de las diversas actividades observadas en los planes estratégicos de las instituciones. De hecho, es en este documento donde se pueden observar la mayoría de las estrategias específicas dirigidas al logro de acuerdos o desarrollos internacionales.

En entrevistas con las instituciones de educación superior se levantan elementos como la diversidad de posiciones y puestos que se hacen cargo de los esfuerzos de internacionalización de las instituciones y la falta de una definición sistemática de internacionalización. Por otra parte, en la minoría de las instituciones de educación superior encuestadas existen políticas institucionales que apoyen las gestiones internacionales, y si existen, no son divulgadas o conocidas por las personas que trabajan en las áreas responsables de ejecutar dichas funciones. Sin embargo, existen elementos y dirección en cómo se operacionaliza el concepto de internacionalización, a través de diversas actividades asignadas a oficinas específicas.

Al preguntar a las instituciones sobre las razones que les motivan a realizar gestiones de internacionalización se distingue que a través del tiempo las instituciones universitarias se han nutrido de experiencias y peritaje de otras instituciones extranjeras para apoyar el desarrollo programático, curricular e investigativo de estas. Sin embargo, se indican las siguientes razones como las más comunes para insertarse en la corriente internacional:

- Intercambio de ideas y conocimiento.
- Oportunidad de fortalecer y desarrollar nuevos programas académicos.
- Modificación y fortalecimiento de currículos existentes.
- Fomentar y fortalecer la gestión de investigación.
- Fortalecer las publicaciones de estudiantes y profesores.
- Allegar nuevos recursos humanos, fiscales y equipo de apoyo a la docencia.
- Enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes con competencias basadas en la globalización.
- Brindar nuevas experiencias culturales a los estudiantes
- Hacer más competitiva a la institución en el mercado local y extranjero
- Atraer nuevas poblaciones a las instituciones que brinden prestigio a la misma.

Existen estructuras administrativas en las instituciones para apoyar la gestión de internacionalización, aunque estas se encuentran bajo diversas áreas institucionales. Ejemplo de esto son oficinas independientes que responden a oficinas de presidentes o rectores, tareas u oficinas bajo la estructura de decanatos o vicepresidencias académicas y tareas u oficinas bajo la estructura de decanatos o vicepresidencias estudiantiles. Cabe destacar que en tres de las instituciones analizadas existe duplicidad de estructura para trabajar con internacionalización, esto es una estructura a nivel de oficinas de presidentes y otra a nivel de unidades individuales.

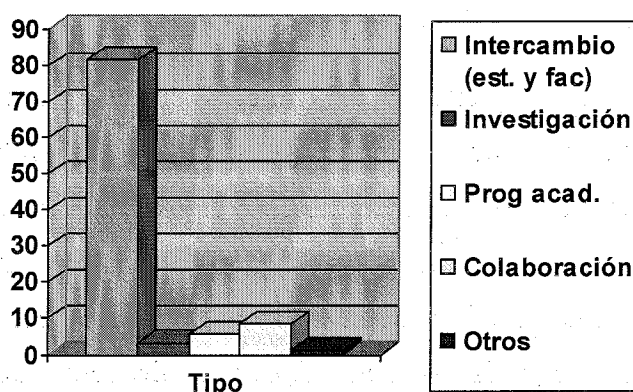
En la asignación de recursos y presupuesto a estas estructuras se observa variados formatos de operacionalización. En cuanto a los recursos humanos, se observó estructuras con escaso personal en las áreas que trabajan con internacionalización y limitados recursos de apoyo y presupuesto. Esta limitación de recurso se observa en la asignación de fondos, aunque no se nos presentó la asignación presupuestaria de aquellas oficinas que cuentan con presupuesto, si se nos indicó que la misma es bastante limitada

ante el volumen de gestión realizada. El proceso de asignación presupuestaria varía entre instituciones. Unas dependen del volumen de gestiones internacionales para su asignación, otras son asignaciones recurrentes y fijas anualmente y otras dependen del presupuesto operacional recurrente del área donde están asignadas para solicitar recursos.

Al hablar de los movimientos internacionales realizados por las instituciones (excluyendo educación a distancia o en línea) se observan las siguientes modalidades:

- Acuerdos de intercambios o internados de estudiantes
- Acuerdos de intercambios o internados de facultad
- Colaboración en investigaciones
- Desarrollo y creación de programas académicos
- Intercambio de información y materiales bibliográficos
- Proyectos de colaboración
- Desarrollo de nuevas unidades o centros de estudio en el exterior

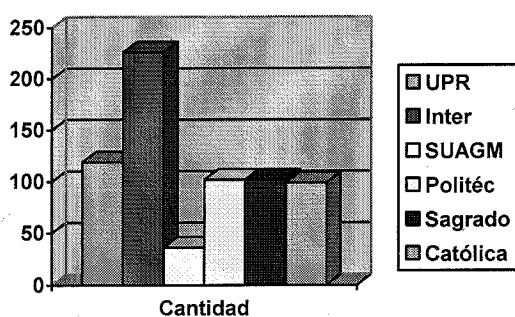
Gráfica 1 Distribución de Porcentajes por Tipo de Acuerdo



Como se desprende de la gráfica 1, de estas modalidades la más común en las instituciones es el intercambio de estudiantes y el intercambio de miembros de facultad. Es por ello, que algunas instituciones se han afiliado a National Student Exchange (NSE) para facilitar el proceso de intercambio de estudiantes con otras instituciones extranjeras. Este proceso de intercambio es uno complejo ante los compromisos económicos que adquiere el estudiante y los compromisos de seguros y acomodados que asume la institución para con el estudiante.

Muchas de las instituciones entrevistadas no recopilan la información sistemáticamente de los acuerdos que tienen activos y menos aún del volumen de estudiantes o facultad que participan de programas de intercambio. A continuación se presentan por institución la cantidad de acuerdos internacionales activos. Sin embargo, es importante señalar que en el caso de las instituciones que pertenecen a NSE presentan un número de acuerdos mayores debido a la estructura y montaje de dicha organización.

Gráfica 2 Cantidad de Acuerdos por Institución



Aunque reconocemos que por nuestra relación política con los Estados Unidos de América habrá personas que no consideren los acuerdos con este país como elementos de internacionalización, para las investigadoras de este trabajo se considerarán como elementos de internacionalización. Las razones para ello están fundamentadas en elementos geográficos, normas y reglamentos de educación superior diferenciados, diferenciación en lenguaje y cultural. Esta aclaración es de suma importancia ya que la inmensa mayoría de los acuerdos son con este país. Al analizar los países Caribeños, la mayoría de los acuerdos son con la República Dominicana, en Europa son con España y en Latinoamérica con México. Cabe destacar que sólo un sistema universitario en el país ha comenzado a realizar gestiones de intercambio estudiantil con algún país asiático (China).

Al unir la cantidad de acuerdos y países con las que las instituciones de Puerto Rico tienen algún tipo de acuerdo internacional del 2002 al 2007 alcanzamos la cifra de más de 680 acuerdos en 27 países alrededor del mundo.

Tabla 1 Cantidad de Acuerdos por País

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	342
Canadá	45
República Dominicana	46
Haití	4
Jamaica	2
México	114
Honduras	3
Nicaragua	3
El Salvador	2
Costa Rica	6
Panamá	2
Colombia	12
Venezuela	4
Ecuador	1
Chile	6
Argentina	8
Bolivia	6
Perú	7
Brasil	4
Israel	1
China	2
España	44
Italia	3
Francia	6
Suecia	2
Bélgica	2
Reino Unido	3
Total	680

Los obstáculos principales que identificaron las instituciones en términos de sus objetivos para la internacionalización, son la falta de recursos, estructura de apoyo y la promoción. Sin embargo, mencionan elementos de suma importancia para el desarrollo de los programas de internacionalización como son la necesidad de que se reconozca a nivel institucional la importancia de éstos para el desarrollo académico de los estudiantes, la facultad y el desarrollo de la institución. Mencionan que estos procesos son lentos al momento de ver el impacto y logro de los mismos por lo que no se pueden medir de la misma manera que se hace con otro tipo de esfuerzos institucionales. Por último, se menciona la necesidad de buscar recursos económicos para apoyar a los estudiantes que se mueven de un país a otro, ya que los cambios de moneda le desfavorecen en la mayoría de los casos.

El personal entrevistado pudo identificar una gran cantidad de beneficios de los esfuerzos y gestiones de internacionalización en sus instituciones. No obstante, la ganancia mayor recae en el valor añadido del *conocimiento* que se genera en múltiples direcciones y niveles de las instituciones. Esta diáspora del conocimiento se traduce en:

- Enriquecimiento del currículo.
- Inserción de Puerto Rico en el concepto de globalización.
- Ampliación de experiencias y visiones de los estudiantes y facultad.
- Desarrollo de nuevas competencias por los estudiantes y la facultad.
- Desarrollo de investigaciones que no se podrían llevar a cabo con recursos institucionales.
- Acceso a nuevas fuentes de información.
- Economías institucionales.
- Intercambio y enriquecimiento cultural
- Agente generador de cambio en la sociedad nacional

Por otra parte, todas las instituciones entrevistadas planifican fortalecer todo aquello relacionado a gestiones o proyectos de internacionalización y aquellas que aún no han formalizado un programa, proyectan moverse en esa dirección. Entre las acciones específicas proyectadas se encuentra la promoción en las instituciones de los esfuerzos de internacionalización; el desarrollo de centros de estudio en países extranjeros; el

desarrollo de una cultura institucional abierta hacia enfoques internacionales o globales; allegar más recursos y crear la estructura necesaria para fortalecer el funcionamiento y desarrollo adecuado de acuerdos con instituciones extranjeras; allegar más estudiantes y facultad que apoyen y participen de esfuerzos internacionales; ampliar la cantidad de investigaciones internacionales y su publicación; crear redes educativas entre países; tener información actualizada y mecanizada de estos esfuerzos y sus participantes para evaluar el impacto y beneficio de los esfuerzos de internacionalización; y ampliar o crear los ofrecimientos internacionales existentes.

En Puerto Rico existe en la actualidad, según los datos recopilados en las certificaciones de otorgación de licencias del Consejo de Educación Superior de Puerto Rico, 10 instituciones extranjeras brindando ofrecimientos académicos a la población local. Estos programas se ofrecen con instituciones que tienen recintos universitarios propios en el país o a través de una institución universitaria local. Bajo este último concepto colaboran con las instituciones extranjeras la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, la Universidad de Puerto Rico Ciencias Médicas, la Universidad Adventista de las Antillas, la Universidad del Sagrado Corazón y el Sistema Universitario Ana G. Méndez a través de la Universidad del Turabo y la Universidad del Este. A continuación se presentan las instituciones licenciadas para brindar programas académicos en Puerto Rico.

Tabla 2 Instituciones Extranjeras Licenciadas

Institución	Formato
Oklahoma State University	A través de Universidad del Este
Cambridge College	Independiente
University of Phoenix	Independiente
Loma Linda University	A través de Universidad Adventista de las Antillas
University of New Orleans	Independiente en línea
Nova Southeastern University	A través de Pontificia Universidad Católica, Universidad del Este, UPR Ciencias Médicas
Saint Johns University	A través de Universidad del Sagrado Corazón
Universidad Complutense de Madrid	A través de Pontificia Universidad Católica
Universidad de Sarasota	A través de Universidad del Turabo
Universidad de Castilla La Vieja	A través de Universidad del Turabo

Cabe destacar que todas estas instituciones extranjeras ofrecen programas en Puerto Rico de nivel graduado (maestría, primer nivel profesional o doctorado) a excepción de University of Phoenix que ofrece programas de nivel de bachillerato. La cantidad de programas ofrecidos alcanza los 24.

Un último elemento analizado es la promoción y reclutamiento de estudiantes puertorriqueños hacia instituciones extranjeras. Esta modalidad no está regulada por ninguna agencia local y se observa de diversas maneras. La primera es presentar anuncios en prensa escrita, televisiva o radio. La segunda modalidad es la ubicación de oficinas locales de reclutamiento donde se realiza la gestión de admisión del estudiante a la institución; y la tercera es la visita continua de reclutadores de las instituciones extranjeras a escuelas superiores seleccionadas (en su mayoría privadas) y universidades (para estudios graduados) para promocionar su institución y facilitar la documentación

para el reclutamiento del estudiante. Es importante destacar que de esta práctica no se tiene en ninguna parte del país información sobre lo que ocurre con este fenómeno.

Hallazgos por Institución

Universidad Interamericana de Puerto Rico

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son el consolidar los vínculos con organizaciones cívicas, sociales, gubernamentales y empresariales para fortalecer el desarrollo de centros educativos como vías de acceso al conocimiento.

No existe una definición formal de internacionalización en la institución, pero sí existen metas y objetivos en el plan estratégico. La institución cuenta con una Vicepresidencia de Asuntos Académicos y Estudios Internacionales centralizada y con oficinas satélites en sus diferentes recintos universitarios. Estos recintos se encargan de facilitar los procesos administrativos y el presupuesto para los diferentes proyectos de internacionalización y son los responsables de operacionalizar los acuerdos. Cabe destacar que el presupuesto asignado depende directamente de la cantidad, los tipos de proyectos a trabajar y las prioridades de los recintos universitarios.

Históricamente las universidades se han nutrido de las experiencias académicas de otras instituciones o académicos que han propiciado el intercambio de conocimiento e ideas. Ante esto la institución se ha movido a realizar gestiones internacionales.

Los movimientos internacionales que ha realizado la institución son de intercambio de estudiantes y facultad, acuerdos de colaboración y proyectos de investigación. Para fortalecer estos movimientos, la institución pertenece al National Student Exchange (NSE) y a la Asociación de Universidades e Institutos del Caribe (UNICA). Ambas organizaciones facilitan a sus miembros el acceso estructurado de diversos programas o modalidades internacionales.

La National Students Exchange es un programa de intercambio estudiantil subgraduado entre universidades de Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Las universidades participantes pueden recibir o enviar estudiantes a cualquiera de las

Instituciones miembros del programa. Su objetivo es el intercambio cultural y académico y facilitar los trámites administrativos entre las instituciones participantes.

La institución trabaja el concepto de acuerdos MARCO, los cuales son acuerdos amplios que permiten diversas actividades desde intercambio de estudiantes, facultad hasta la colaboración en investigaciones y el desarrollo o creación de programas académicos, según sea el interés de las instituciones involucradas.

En la tabla que se presenta a continuación se observa que los acuerdos internacionales de la institución impactan 20 países con más de 200 acuerdos. La mayoría de estos son con México y Estados Unidos y son en la modalidad de intercambio estudiantil.

Tabla 3 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad Interamericana

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	63
Canadá	21
México	86
República Dominicana	4
España	6
Francia	3
Bolivia	5
Argentina	6
Chile	3
Colombia	11
Costa Rica	2
Ecuador	1
El Salvador	2
Honduras	3
Nicaragua	1
Perú	1
Panamá	1
Italia	2
Reino Unido	3
China	2
Total	226

Según se reportó en la entrevista realizada, el reto mayor para continuar el desarrollo de gestiones internacionales es el lograr que los diversos componentes de la institución comprendan la importancia de los beneficios que ofrece entrar en la corriente internacional. Los programas de internacionalización deben verse como mecanismos de enriquecimiento. La institución debe invertir en promocionar y divulgar el concepto para lograr una mayor cantidad de proyectos y no dejarlos solamente en los acuerdos firmados.

Los beneficios que han facilitado las gestiones de internacionalización a la institución incluyen la oportunidad de enriquecer el currículo, las experiencias y visión de los estudiantes y de la facultad, el enriquecimiento del quehacer dentro de la sala de clases y la oportunidad de realizar proyectos altamente especializados y contribuir con estos al desarrollo del país. Sin embargo, es de suma importancia el analizar del rol de la universidad como elemento protagónico para contribuir mejor al entorno social y económico de Puerto Rico y su proyección con relación al mundo.

La proyección que tendrá la internacionalización en la institución para los próximos años es el continuar promocionando los proyectos y estimular a la comunidad universitaria a que se involucren en el desarrollo de los programas de internacionalización a todos los niveles.

Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son *el integrar una comunidad viva académica y de servicio consagrada a la búsqueda de la verdad y al estímulo de la más plena realización del ser humano en todas sus dimensiones, así como el encarar los valores de evangelio para iluminar con ellos la actividad social, científica, empresarial y cultural, así como el ambiente físico y humano que nos rodea.*

La institución no cuenta con una definición formal de internacionalización, aunque generalmente se refiere a todo lo relacionado a intercambios estudiantiles e internados. Para atender esta gestión de intercambios e internados la institución cuenta con una división para la coordinación de estos programas. Esta división se creó dentro del Decanato de Estudiantes. Se establecieron los procedimientos para manejar el programa y determinar cómo se llevaría a cabo toda gestión de intercambios e internados. No

obstante la división no cuenta con un presupuesto propio y comparte la función de coordinación con la oficina de Consejería.

La mayoría de los movimientos internacionales que realiza la institución son a través de intercambios estudiantiles e internados. Esta oficina facilita que los estudiantes desarrollen sus propuestas o solicitudes de internados. También les ayuda a identificar sus intereses de participar en intercambios estudiantiles y les orienta para completar el proceso y cumplir con su meta de intercambio. Para fortalecer este esfuerzo la institución es miembro de la National Students Exchange Program (NSE) y participa de la Asociación de Asesores de Estudiantes Internacionales de Puerto Rico.

En la tabla que se presenta a continuación se incluyen los países con que tienen acuerdos y la cantidad de acuerdos. En la misma se observa que la mayoría de los acuerdos son con Estados Unidos y que los mismos son en modalidad de intercambio estudiantil. Sin embargo, es importante mencionar que los acuerdos de la institución impactan cinco países y han logrado 99 acuerdos con instituciones de los mismos.

Tabla 4 Cantidad de Acuerdos por País en la Pontificia Universidad Católica

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	80
Canadá	8
México	6
República Dominicana	1
España	4
Total	99

La entrevista con el personal asignado revela que el mayor obstáculo o reto para la internacionalización es conseguir financiamiento para los estudiantes o incentivos económicos que les faciliten su traslado y gastos fuera de Puerto Rico. Sin embargo, se fomentan los mismos ya que se entiende que es un beneficio extraordinario el que los estudiantes tengan la oportunidad de ampliar sus conocimientos así como poner en práctica lo que han adquirido. Estos logran regresar con una visión más amplia del mundo y con mayor seguridad para enfrentar nuevos retos en la vida.

La proyección que tendrá la internacionalización en la institución para los próximos años será el continuar ampliando los ofrecimientos y los servicios y fortalecer la estructura administrativa y fiscal del programa.

Sistema Universitario Ana G. Méndez

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son ***la responsabilidad y pertinencia comunitaria, la creciente proyección global y comunidad de ideas.***

Este sistema educativo cuenta con una estructura centralizada a través de una Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Corporativas que da apoyo a sus tres instituciones afiliadas. Esta Vicepresidencia ve la internacionalización como una estrategia innovadora y efectiva para apoyar la creación y fortalecimiento de currículo en áreas definidas como prioridades en los planes de desarrollo académico del Sistema.

El elemento de internacionalización está presente tanto en la misión, visión y plan estratégico del sistema como en el de sus instituciones. Los procedimientos están establecidos en las políticas sistémicas y son identificados y acordados a nivel central para que luego las instituciones los hagan suyos. Esta estructura cuenta con un presupuesto asignado que dependerá de la necesidad de los proyectos que se trabajarán. Además, cuentan con una estructura satélite en cada una de las Instituciones para administrar y promover los acuerdos y las actividades de internacionalización.

La motivación para mover a la institución a realizar gestiones de internacionalización está fundamentadas en la competitividad y ritmos de los tiempos. Es parte de la visión de futuro de la institución ***establecer alianzas, acuerdos y consorcios con instituciones y universidades que nos permitan desarrollar y fortalecer nuestro quehacer académico. Al mismo tiempo le permite atemperar los programas a las realidades del mundo que le rodea y ampliar así las posibilidades de desarrollo de los estudiantes, facultad, ofrecimientos académicos y por ende tener impacto directo en el futuro desarrollo de Puerto Rico.***

Los acuerdos internacionales trabajados por la institución establecen relaciones colaborativas, bilaterales y multi-institucionales. Las áreas de interés incluyen creación y revisión de currículo, desarrollo profesional para los miembros de facultad, oportunidades de internados para estudiantes en instituciones fuera de Puerto Rico, participación en

proyectos de investigación científica en laboratorios nacionales, adquisición de equipo y otros materiales de apoyo a la docencia.

En la tabla que se presenta a continuación se incluyen los países con que tienen acuerdos y la cantidad de acuerdos. En esta se observa que la mayoría de los acuerdos son con España (11) y Estados Unidos (9) y que los mismos en su mayoría son en modalidad de intercambio estudiantil. Sin embargo, es importante mencionar que los acuerdos de la institución impactan 11 países y han logrado 36 acuerdos con instituciones de los mismos.

Tabla 5 Cantidad de Acuerdos por País en el Sistema Universitario Ana G. Méndez

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	9
México	1
República Dominicana	4
España	11
Haití	1
Brazil	3
Argentina	2
Costa Rica	1
Nicaragua	1
Perú	2
Panamá	1
Total	36

La entrevista reveló que los mayores retos son la falta de logros rápidos de muchas gestiones realizadas, así como, el desconocimiento de algunos sectores sobre la prioridad que debe darse a estas oportunidades de desarrollo académico y cultural. Por otra parte, los beneficios de las gestiones de internacionalización son la ampliación de los horizontes a los estudiantes, se fortalecen los programas académicos, se establecen vínculos para desarrollar diversos proyectos en variadas áreas del saber y de la investigación. La universidad se crece, se fortalece y se convierte en un agente real de cambio dentro de la sociedad nacional y global.

La proyección de los esfuerzos de internacionalización para los próximos años es el continuar hacia el cumplimiento de las metas de la visión sistémica, hacia la excelencia académica en todos los aspectos relacionados a las áreas de enseñanza, aprendizaje y desarrollo.

Universidad del Sagrado Corazón

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son el proveer la ***búsqueda del conocimiento en un ambiente de libertad mediante una educación integral pertinente al mundo que nos rodea.***

No hay una definición formal en la institución de internacionalización. Sin embargo, se menciona como parte importante de la gestión académica y es prioridad dentro de la Institución. No se usa el concepto internacionalización sino el de globalización y el mismo se encuentra dentro de los cinco proyectos medulares de la institución.

Existe una estructura de apoyo hacia la internacionalización en la institución a través de la Oficina de Intercambios Estudiantiles. Esta oficina cuenta con la asignación de un presupuesto independiente y con dos recursos humanos; un director y un asistente administrativo, además de utilizar estudiantes del programa de Estudio y Trabajo.

Existe una política que apoya y promueve la gestión del programa de intercambios estudiantiles, además, de promover y hacer hincapié en la vinculación de los estudiantes con la comunidad académica en y fuera de Puerto Rico.

Los acuerdos internacionales que posee la institución son en su mayoría de intercambio de estudiantes y actividades culturales. No solamente envía estudiantes fuera de Puerto Rico sino que recibe estudiantes de otras universidades atraídos, en gran medida por el programa de Comunicaciones, el idioma y el clima tropical. Para estos visitantes, esta unidad prepara programas estructurados que incluyen cursos formales, excursiones y actividades culturales.

Por otra parte, son miembros del National Students Exchange Program. Esto permite a todos sus miembros tener acuerdos de intercambio con todas las instituciones que pertenecen a esta.

En la tabla que se presenta a continuación se incluyen los países con que tienen acuerdos y la cantidad de acuerdos. La mayoría de los acuerdos son con Estados Unidos y que los mismos son en modalidad de intercambio estudiantil. Sin embargo, es

importante mencionar que los acuerdos de la institución impactan ocho países y han logrado 102 acuerdos con instituciones de los mismos.

Tabla 6 Cantidad de Acuerdos por País en Universidad Sagrado Corazón

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	80
Canadá	8
México	6
República Dominicana	1
España	4
Bélgica	1
Francia	1
Suecia	1
Total	102

La entrevista reveló a las investigadoras que los mayores obstáculos y retos para la internacionalización en la institución son el manejar los costos de matrícula para los estudiantes que llegan a la institución, y más aún si se desea atraer estudiantes de otros países con costos de educación superior más bajos.

Las oportunidades y beneficios de las gestiones de internacionalización para estos son el ampliar los horizontes de los estudiantes ofreciéndoles una visión más global sobre la importancia de Puerto Rico con relación al mundo, así como enriquecerse de otras experiencias culturales. Por otra parte, proyectan el continuar ampliando los ofrecimientos y los servicios tanto a los estudiantes de la institución como a los estudiantes que desean visitarlos.

Universidad de Puerto Rico

El Sistema de la Universidad de Puerto Rico a través de sus 11 recintos universitarios demuestra elementos internacionales en sus misiones y visiones. No obstante, estos esfuerzos se dirigen y controlan en su mayoría desde la Administración Central de la Universidad y se recogen un documento guía conocido como Diez para la Década. En este documento se establece metas específicas para el desarrollo de actividades que fomenten y desarrollen la gestión internacional en sus recintos universitarios. La meta número V establece la Vocación para un Mundo Global y en la misma se establece que “El sistema y sus unidades apoyarán la inserción competitiva de la universidad en los circuitos globales de conocimiento, incentivarán colaboraciones, intercambios, exposición y divulgación de la producción universitaria para sus docentes e investigadores, propiciarán experiencia de vida y estudio para sus alumnos en centros de estudio y de investigación internacionales. Promover una cultura de evaluación de las operaciones de los recursos fiscales y humanos y de la programación institucional que sirva de base para modificaciones ágiles y expeditas de los mismos.”

En cuanto a estructura y presupuesto casi todas las unidades del sistema de la Universidad de Puerto Rico poseen oficinas con recursos asignados para la gestión y el manejo de los acuerdos internacionales. Sin embargo, estos se basan en su mayoría en intercambio de estudiantes y facultad.

La Universidad de Puerto Rico posee en la actualidad acuerdos con instituciones alrededor del mundo enfocados en los esfuerzos antes mencionados. Estos se recogen en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 7 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad de Puerto Rico

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	30
República Dominicana	35
México	9
España	15
Chile	3
Colombia	1
Nicaragua	1
Venezuela	4
Haití	3
Jamaica	2
Costa Rica	3
Perú	4
Francia	1
Italia	1
Israel	1
Bolivia	1
Brazil	1
Total	115

De esta información se desprende que la UPR tiene la cantidad de 115 acuerdos internacionales en 17 países, de los cuales se destacan República Dominicana (35), Estados Unidos (30) y España (15). La mayoría de estos acuerdos son de intercambio o internado o de colaboración. Por otra parte, cabe destacar que a través del Recinto de Ciencias Médicas, Nova Southeastern University ofrece un programa de nivel graduado en el área de farmacia y que la UPR está trabajando con China un acuerdo de intercambio estudiantil, donde se ha generado hasta una solicitud de admisión en la lengua mandarín.

Universidad Politécnica de Puerto Rico

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son el proveer oportunidades educativas a individuos de diferentes trasfondos, aunque no existe una definición formal de internacionalización en la misma. Esta es una de las instituciones que ha desarrollado centros de estudio fuera del país.

Existe una estructura de apoyo hacia la internacionalización con asignación de recursos y la existencia de un Coordinador de Intercambios en la institución el cual maneja todo lo relacionado a intercambios estudiantiles e internados. Sin embargo, estos esfuerzos están bajo la Oficina del Registrador de la institución y funciona con los fondos operacionales de dicha oficina.

Los programas académicos promueven y tienen dentro de sus currículos componentes que fomentan el desarrollo de cursos y proyectos de naturaleza internacional. El diseño de estos programas son los elementos que han movido a la institución hacia la realización de gestiones dirigidas a la internacionalización. Estos fomentan el intercambio de conocimiento tanto de facultad como de estudiantes a través de la investigación y experiencias más allá del entorno de Puerto Rico. Esto lleva a la institución al establecimiento de acuerdos para el intercambio de estudiantes. Por otra parte, la institución ha reclutado facultad dentro y fuera de Puerto Rico ya que el nivel de especialización de los programas así lo requiere.

Los movimientos internacionales realizados por la institución son el desarrollo de un centro de estudios en el exterior, intercambios estudiantiles e internados, intercambio de facultad, proyectos de investigación y son miembros del National Students Exchange Program. Este permite a todos sus miembros tener acuerdos de intercambio con todas las instituciones que pertenecen a esta.

En la tabla que se presenta a continuación se incluyen los países con que tienen acuerdos y la cantidad de acuerdos. En esta se observa que la mayoría de los acuerdos son con Estados Unidos y que los mismos son en modalidad de intercambio estudiantil. Sin embargo, es importante señalar que los acuerdos de la institución han impactado ocho países con 102 acuerdos con instituciones en los mismos.

Tabla 8 Cantidad de Acuerdos por País en la Universidad Politécnica

País	Cantidad de Acuerdos
Estados Unidos	80
Canadá	8
México	6
República Dominicana	1
España	4
Bélgica	1
Francia	1
Suecia	1
Total	102

La entrevista con el personal designado reveló que los mayores obstáculos y retos para la internacionalización en la institución son el continuar con los esfuerzos para formalizar los procesos de estos programas, su promoción, la evidencia de los proyectos y sus alcances dentro de la Universidad.

Las oportunidades y beneficios de las gestiones de internacionalización para éstos son el ampliar los horizontes de los estudiantes a través de un programa con competencias internacionales. Por otra parte, proyectan el fortalecimiento del programa de intercambio, sus servicios y esperan desarrollar información válida de este programa para su continua evaluación.

American University

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son la formación integral del estudiante y una educación superior liberal y humanista para un aprendizaje para toda la vida.

Para propósitos de la entrevista la persona contactada indicó que al momento no contaban con ningún programa de internacionalización formal. Sin embargo, indicaron la deseabilidad de moverse en esta dirección en sus planes futuros y la importancia de hacerlo para mantener su competitividad en un mundo global.

Ponce School of Medicine

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son la preparación de estudiantes con la capacidad de practicar la ética y el desarrollo de un currículo innovador.

Para propósitos de la entrevista la persona contactada indicó no conocer de ningún esfuerzo, así como, no contar con ninguna estructura para el desarrollo de iniciativas internacionales en la institución.

Universidad Central del Caribe

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son el brindar profesionales comprometidos con las necesidades de la comunidad, enfocado en el ser humano y con gran sentido de una obligación moral. Cabe destacar que el nombre de esta institución plantea un principio internacional con el concepto Caribe. Sin embargo, el mismo está más arraigado a atraer estudiantes de fuera del país a estudiar en la institución. Al contactar al personal de la institución se indicó que no tienen acuerdos internacionales ni la estructura para apoyar los mismos en este momento. No obstante, se proyecta el desarrollar algunos acuerdos en el futuro.

Centro de Estudios Avanzados de Puerto Rico y el Caribe

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son *aportar significativamente a la comprensión y solución de aspectos que conforman la realidad social, cultural, económica y geopolítica de los de los pueblos del área circumcaribe así como ofrecer programas graduados a estudiantes locales y del exterior. Esta institución desde su nacimiento se fundamenta en aspectos de internacionalización con el Caribe y su periferia.*

La institución no cuenta con una oficina dirigida a trabajar las gestiones de internacionalización y todos los esfuerzos se canalizan a través del Decanato de Asuntos Académicos. Es por ello, que al hablar de recursos y presupuesto se utilizan los que tiene este decanato y no se diferencian.

No existen políticas ni procedimientos para ésta gestión, sin embargo, dentro de la filosofía y objetivos estratégicos de la institución, la internacionalización, es parte integral. Más allá, es parte esencial de la gestión académica, ya que los estudios tienen

énfasis en Puerto Rico y su relación con el Caribe y el mundo. Esto despierta el interés de la comunidad académica dentro y fuera del país.

La naturaleza misma de la institución ha promovido las gestiones internacionales. En esta se promueven los estudios puertorriqueños y el vínculo de nuestra historia con la del Caribe. El contenido curricular y la especialidad en las áreas académicas hacen de la gestión educativa un escenario idóneo para las relaciones o acuerdos entre países e instituciones universitarias. Por otra parte, se patrocinan todos los tipos posibles de intercambios y actividades culturales, conferencias, investigaciones, coloquios, talleres y exhibiciones, conciertos y publicaciones, entre otros, que propendan a una mejor comprensión y entendimiento de la historia, la literatura y la cultura en general del área del Caribe.

Los movimientos internacionales que ha realizado la institución se traducen en varias iniciativas como son ciclos de conferencias, profesores distinguidos invitados, facultad de la institución invitada a dictar conferencias o cursos y estudiantes que hacen investigaciones fuera del país durante un término académico con la autorización de la institución.

No hay evidencia de acuerdos formales de internacionalización, aunque si se reconocen colaboraciones e intercambios de estudiantes y facultad e investigativas con instituciones América Latina, el Caribe y Europa. La institución está trabajando con este aspecto actualmente para determinar qué debe hacerse, cómo debe ser el proceso.

Existe un reto que es el hecho que la facultad es a tiempo parcial y no tiene beneficios de sabáticas, no se le paga por sus gestiones fuera del país o en otra institución. En el caso de los estudiantes, al ser programas graduados, no cuentan con ayudas o becas que les permitan sufragar sus estudios en o fuera de Puerto Rico. Por otra parte, la institución cuenta con limitaciones de infraestructura y presupuesto.

La filosofía de la Institución así como su contenido curricular hacen que el terreno sea fértil para el desarrollo de acuerdos entre universidades y países de América Latina y Europa. Esto beneficia a la institución, ya que hace que se cumpla con la misión de la institución.

La proyección que tendrá la internacionalización en la institución para los próximos años será el desarrollar los procesos y actividades de naturaleza internacional y diseñar una estructura de apoyo; explorar la posibilidad de ofrecer cursos en línea para facilitar

el extender nuestros ofrecimientos en y fuera de Puerto Rico; realizar una red educativa caribeña para ofrecer cursos y créditos a estudiantes locales y extranjeros; y continuar esfuerzos de investigación con la UNAM de México, y el Instituto Mora y la Universidad de Amberes de la República Dominicana, entre otras.

Caribbean University

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son la accesibilidad de la comunidad a educación superior, fomentar el respeto de la dignidad humana y el desarrollo ético e intelectual.

Para propósitos de la entrevista la persona a cargo no estuvo disponible para entrevistas.

Phoenix Univeristy

En el análisis de su misión y visión se observan elementos de internacionalización como son el brindar oportunidades de acceso a educación superior a estudiantes que no las tienen y que provean liderazgo y servicios a sus comunidades.

Es una institución extranjera con licencia para operar en Puerto Rico, lo hace de manera individual y ofrece programas de bachillerato y maestría en la isla. Su desarrollo de programas de bachillerato fue reciente. Para propósitos de la entrevista no respondieron un sin número de invitaciones que le realizaran las investigadoras para participar en la investigación.

Conclusiones

Los hallazgos anteriormente expuestos nos permiten formular conclusiones en términos de las gestiones sobre internacionalización que llevan a cabo las instituciones universitarias en Puerto Rico. Estas son las siguientes:

- Existen elementos implícitos y explícitos sobre la internacionalización en las misiones y visiones de las instituciones, sin embargo, la mayoría de estos elementos son más implícitos. Los planes estratégicos son los documentos que recopilan mayor cantidad de actividades y gestiones dirigidas hacia la internacionalización.
 - Las instituciones universitarias en su mayoría carecen de una definición de internacionalización y de políticas que faciliten la operacionalización de las actividades dirigidas en esta dirección.
 - La mayoría de los acuerdos de internacionalización descansan en instituciones con algún nivel de especialidad o instituciones de gran tamaño, larga trayectoria educativa o que poseen recursos para el apoyo de esta gestión.
 - El fenómeno de la internacionalización es bastante reciente en las instituciones locales y está en desarrollo continuo.
 - Existe gran cantidad de acuerdos con universidades extranjeras, no obstante la mayoría de éstos tienen como objetivo principal internados o intercambios de estudiantes y facultad.
 - El insertarse en gestiones de globalización es un elemento que reconocen las instituciones como uno deseable en sus proyecciones futuras. Para aquellas instituciones que ya trabajan estas gestiones se proyecta la ampliación y fortalecimiento de los mismos.
 - Las instituciones ven el proceso de internacionalización como uno que le permitirá un desarrollo sostenido, mantener su competitividad y riqueza de conocimiento en todos los elementos de la comunidad universitaria.
 - La penetración de instituciones extranjeras a Puerto Rico es bastante limitada.
 - Se carece de políticas nacionales que regulen y fomenten las gestiones de internacionalización.
-

-
-
- Existe, en casi todas las instituciones universitarias del país, la falta de sistemas de acopio de información sistemática que faciliten y fomenten los esfuerzos internacionales.
 - Todas las instituciones que concedieron entrevistas y que están embarcadas en actividades de internacionalización coincidieron que el beneficio principal lo constituyen las experiencias vividas por los estudiantes y los retos principales son el dinero para sufragar los costos de operación de los programas tanto para la institución como para los estudiantes.

Recomendaciones

De las conclusiones anteriormente expuestas, presentamos las siguientes recomendaciones dirigidas a apoyar y facilitar los esfuerzos de internacionalización de las universidades puertorriqueñas. Estas se dividen en recomendaciones a las instituciones y recomendaciones a las agencias reguladoras como son el Consejo de Educación Superior de Puerto Rico y el Consejo General de Educación de Puerto Rico.

Recomendaciones a instituciones:

- Las instituciones universitarias deben desarrollar definiciones operacionales del concepto internacionalización. Esto podría ayudar significativamente en la identificación clara de cuáles son estos esfuerzos y los recursos que necesitan.
 - El desarrollo de gestiones de internacionalización debe tener estructura y recursos asignados en proporción al volumen de la gestión y la meta estratégica y su importancia en alcanzar la misión de cada institución.
 - Las misiones, visiones y planes estratégicos deben presentar elementos alineados con las gestiones de internacionalización.
 - Se deben desarrollar bases de datos mecanizadas con información recopilada de manera sistemática, que presente una realidad confiable en el acopio de información sobre las diferentes actividades de internacionalización.
 - Se deben apoyar y fomentar otras gestiones de internacionalización a demás del intercambio o internado de estudiantes y facultad.
-
-

Recomendaciones a agencias:

- El CESPR podría desarrollar un enunciado de política pública que facilite una definición de actividades y gestiones de internacionalización, además de fomentar las mismas. De esta forma, podría convertirse en líder tácito de esta vertiente del quehacer educativo del país.
 - Se debe fomentar el que agencias como el Departamento de Estado apoye y facilite los esfuerzos y gestiones de internacionalización de las instituciones en el movimiento de profesores y estudiantes a diferentes localidades alrededor del mundo, así como los que vienen a nuestro país.
 - Se deben regular las diversas formas de reclutamiento utilizadas por universidades extranjeras a través de autorizaciones que evalúen requisitos mínimos para anunciarse o reclutar en Puerto Rico.
-
-

Bibliografia

- Aigner, J.S., Nelson, P & Stimpfl, J.R. (1992) *Internationalizing the University: making it work*. Springfield: CBIS Federal.
- Blumenthal, P.C., Goodwin, C.D., Smith, A. & Teichler, U. (eds.) (1996) *Academic Mobility in a Changing World*. London: Jessica Kingsley Publishers.
- Davies, J. (1992) Developing a Strategy for Internationalization in Universities: towards a conceptual framework, in C. Klasek (ed.) *Bridges to the Future: strategies for internationalizing higher education*, pp. 177 – 190. Carbondale: Association of International Education Administration.
- Enders, J (2002). Higher education, internationalisation, and the nation-state: recent developments and challenges to governance theory. *Consortium of higher education researchers conference*.
- Hall, M. (2004) The importance of internationalization for Higher Education. International Education Association of South Africa (IEASA).
- Hall, Martin (2004). Importance of internationalization of higher education. Retrieved November 26, 2006, from Importance of internationalization of higher education Web site: <http://www.chet.org.za/issues/Internationalization.doc>
- Institutional management in higher education, (1999). *Quality and internationalisation in higher education*. Paris, France: Organisation for economic cooperation and development.
- International Association of Universities, (2003). Internationalisation of higher education: trends and developments since 1998. *UNESCO*.
- International Association of Universities, (2004, October). Towards a Century of Cooperation: Internationalisation of Higher Education. Retrieved November 26,
-
-

-
-
- 2006, from IAU Internationalization Statement Web site:
http://www.unesco.org/iau/internationalization/i_statement.html
- Johnston, J. & Edelstein, R. (1993). *Beyond Borders: profiles in international education*. Washington, Dc: Association of American Colleges and American Assembly of Collegiate.
- Knight, J. & De Wit, H. (1995) Strategies for Internationalization of Higher Education: historical and conceptual perspectives, in H. De Wit (Ed.) *Strategies for internationalization of Higher Education: a comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America*, pp. 5-33. Amsterdam: European Association for International Education.
- Knight, J. (1993) Internationalization: management strategies and issues, *International Education Magazine*, 9 pp 21-22.
- Quiang, Zha (2003). Internationalization of higher education: towards a conceptual framework. *Policy Futures in Education*. 1, 248-270.
- Scott, R.a. (1992) *Campus Developments in Response to the Challenges of Internationalization: the case of Ramapo College of New Jersey (USA)*. Springfield: CBIS Federal.
- The Columbia Encyclopedia, Sixth Edition. 2001-05.
<http://www.bartelby.com/65/co/collsNun.html> (recuperado 23 de noviembre de 2006).
- Warner, G. (1992) Internationalization Models and the Role of the University, *International Education Magazine*, p. 21.
-
-